



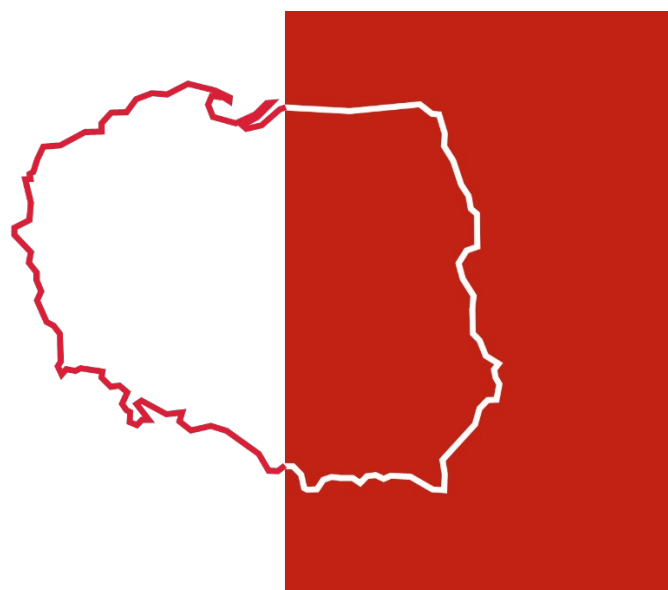
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii



Kenia

Charakterystyka wymiany handlowej

Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	KENIA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	7
3	KENIA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	9
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	9
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	14
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	16
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	17
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	19
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	20
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	22
4	KENIA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	23
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	23
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	24
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	27
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	31
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	32
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – KENIA.....	33
5	KENIA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	38
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	38
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	40
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	42
6	KENIA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	44
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – KENIA.....	46
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	46
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	48
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	51
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – KENIA.....	54
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – KENIA.....	55
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – KENIA.....	57
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	57
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	59

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	60
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	61
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	61
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	63
10	PROGNOZY HANDLU KENIA – ŚWIAT I KENIA – POLSKA.....	65
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – KENIA.....	65
10.1.1 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	65	
10.1.2 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	66	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – KENIA.....	67
10.2.1 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	67	
10.2.2 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	69	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	70

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Kenia – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Ekporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Kenia jest demokratyczną republiką prezydencką. Administracyjnie kraj podzielony jest na 47 hrabstw, na czele których stoją gubernatorzy i rządy lokalne posiadające własne kompetencje i budżet. Zgodnie z konstytucją z 2010 r. władza wykonawcza skupiona jest w rękach prezydenta, który jest głową państwa i szefem rządu. Wspierany jest przez wiceprezydenta i gabinet, składający się zazwyczaj z kilkunastu ministrów. Prezydent wybierany jest w wyborach powszechnych na 5-letnią kadencję (kolejne wybory prezydenckie odbędą się jesienią

	<p>2021 r.). Władza ustawodawcza należy do dwuizbowego parlamentu – Zgromadzenia Narodowego oraz Senatu, wybieranego na 5-letnią kadencję. Izba niższa – Zgromadzenie Narodowe, liczy 390 członków i w jej skład wchodzi m.in. 290 członków wybieranych z okręgów wyborczych, 47 kobiet wybieranych z poszczególnych obwodów i 12 członków z nominacji prezydenta. Izba wyższa składa się z 67 członków, częściowo wybieranych, częściowo nominowanych. Polityka zagraniczna Kenii koncentruje się na Afryce Wschodniej. Bliskimi partnerami spoza kontynentu afrykańskiego są: Wielka Brytania, Chiny, Rosja, Brazylia. Stosunek do Zachodu jest ambiwalentny, rzutuje na niego kolonialna przeszłość.</p>		
Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pan Uhuru Kenyatta	prezydent V szef rządu	Afrykański Narodowy Związek Kenii
	Pan William Ruto	Wiceprezydent	Afrykański Narodowy Kongres Kenii
Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola	
	Pan Jacek Bazański	Ambasador RP w Kenii: Madagaskar V Mauritius V Seszele V Somalia V Uganda.&Brak placówki dyploma	
Umowy handlowe i inwestycyjne z UE	Stosunki handlowe UE z Kenią oparte są na ramowej umowie o partnerstwie gospodarczym (FEPA), która została parafowana przez kraje członkowskie Wspólnoty Afryki Wschodniej (EAC) i Komisję Europejską w listopadzie 2007 r.		
Uwarunkowania gospodarcze	<p>Kenia jest liderem gospodarczym w Afryce Wschodniej, a stolica kraju - hubem finansowo-industrialno-logistycznym dla całego regionu. Dużą część PKB Kenii wytwarza, zdominowany przez turystykę sektor usług (ok.47,5%), jednak niezmiennie blisko 75% mieszkańców utrzymuje się z rolnictwa. Produkty rolne, takie jak herbata, owoce i warzywa oraz kawa stanowią największą część eksportu. Istotne dla gospodarki sektory to również górnictwo, produkcja przemysłowa, energetyka, telekomunikacja i usługi finansowe. Wiele inwestycji rządowych w kraju związanych jest z planem – Vision 2030, uruchomionym w 2008 r., jako plan rozwoju Kenii do 2030 r. Vision 2030 ma na celu uczynienie Kenii nowo uprzemysłowionym krajem o średnich dochodach, zapewniającym wysoką jakość życia swoim obywatelom. Plan został podzielony na okresy 5-letnie i zakłada realizację 12 programów (m.in. rozwój ICT, inwestycje na opiekę zdrowotną, infrastrukturę, edukację). Ważną rolę przywiązuje się również do wzrostu BIZ, dlatego w ramach planu władze wprowadziły kilka reform regulacyjnych w celu uproszczenia inwestycji zagranicznych, w tym m.in. utworzone nowe parki przemysłowe, wprowadzono ulgi podatkowych (głównie zwolnienia z cła i VAT). Częścią realizacji Vision 2030 jest wykonanie założeń Big Four Agenda - prezydenckiego planu rozwoju kraju, w którym urzędujący prezydent zobowiązał się do: zapewnienie bezpieczeństwa żywnościowego, tanich mieszkań, wzrostu produkcji oraz opieki zdrowotnej, do końca swojej kadencji.</p>		

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

Najważniejsze uwarunkowania	<p><p>Społeczeństwo kenijskie jest bardzo otwarte kulturowo – istnieje duży stopień tolerancji wśród wielu grup społecznych, religijnych i plemiennych w kraju. Wysoce wykształcona „klasa biznesu” (głównie w Nairobi) z silnymi wpływami historycznymi z takimi krajami jak Wielka Brytania i USA wykazuje wiele wspólnych cech prowadzenia biznesu, głównie w „kulturze korporacyjnej”. Silnie relacyjna kultura biznesowa przejawia się w kontaktach osobistych, spotkaniach twarzą w twarz, imprezach towarzyskich, pamięci rodzinnej i wspólnym hobby, takim jak golf czy wspólnych kolacjach typu „koroga” czy „nyama choma”.</p>
Umawianie spotkań	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> Należy pamiętać, że Kenia to wielokulturowa, wieloetniczna i wieloreligijna społeczność. Niemniej jednak kultura umawiania spotkań jest mocno zbliżona do kultury anglosaskiej, ze względu na historię kolonialną. Należy respektować elementy kulturowe i religijne, np. dzień wolny od pracy w piątek dla muzułmanów.
Powitanie i tytułowanie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> Powitania uściskiem dłoni, zaczynając od najstarszej osobie w grupie. Jeżeli pozdrawiamy muzułmańskie kobiety, grzecznie jest najpierw zapytać czy uścisk dłoni jest właściwy. Kenijczycy pilnują hierarchii wiekowej. Obowiązuje szacunek dla starszych osób, niezależnie od hierarchii i stanowiska w danej firmie.

Przyjęcia oficjalne i towarzyskie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wszystkie przyjęcia oficjalne są prowadzone w języku angielskim. Szanowane jest używanie zwrotów przywitania gości w języku kiswahili. • Na konferencjach należy zawsze najpierw przywitać "osoby publiczne", np. członków rządu, ambasadorów, itp..
Ubiór	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenijczycy przywiązują wielką uwagę do ubioru. Na spotkaniach biznesowych obowiązuje ubiór schludny i elegancki. • Ciemne, formalne garnitury dla mężczyzn, zaś dla kobiet kostium ze spódnicą lub spodniami, ewentualnie sukienka.
Rozmowy i zachowanie negocjacyjne	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Utrzymuj przyjazny ton przez całe spotkanie. • Zapytaj o zdrowie i rodzinę osobę, z którą się spotykasz. Poświęć pierwsze 10 minut spotkania na zapoznanie się. • Kenijczycy są z natury bardzo spokojni i nie lubią głośnych i aroganckich mówców. Przerwanie mówców jest uznawane za bardzo niegrzeczne. Polacy zazwyczaj podnoszą ton rozmowy i nie jest to dobrze odbierane przez kenijskich przedsiębiorców • Należy pamiętać, że priorytety partnerów biznesowych mogą być bardzo różne od Twoich, więc należy regularnie zadawać pytanie: "jakie są Państwa oczekiwania/cele/priorytety?". Najlepiej zadawać to pytanie jak najczęściej, nawiązując do kilku punktów rozmowy.
Gestykulacja i zachowanie publiczne	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenia posiada bardzo otwarte kulturowo społeczeństwo, gdzie różnice są szanowane, wręcz celebrowane. Niemniej jednak należy pamiętać, że w miejscu publicznym trzeba szanować hierarchię - obowiązuje duży szacunek do starszych osób, niezależnie od grupy etnicznej czy religijnej. • Należy mówić w sposób spokojny, bez podnoszenia tonu i bez krytyki bezpośredniej. Kenijczycy źle ją przyjmują, więc należy używać zwrotów jak np. "w Polsce w taki sposób rozwiązujemy problemy..." vs "W Kenii macie taki czy taki problem". Zawsze należy mówić od polskiej strony, nigdy nie wolno mówić, co w Kenii jest, a czego nie ma.
Wręcanie i przyjmowanie upominków	<p><p>Kenia jest wielokulturowym krajem z wieloma tradycjami. Wszystkie tradycje są bardzo respektowane i niezależnie od religii, kultury czy plemienia etnicznego, każdy bardzo lubi rozmawiać o swojej kulturze i tradycjach. Bardzo pozytywnie odbierane jest przyjmowanie upominków. Nie należy się spodziewać upominków zwrotnych, chyba że została zbudowana relacja długoterminowa.</p>
Korespondencja	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • z firmami kenijskimi prowadzona jest zawsze w języku angielskim. • Znaczna część korespondencji odbywa się poprzez komunikator, np. WhatsApp. Maile używane są tylko do transmisji dokumentów. Broszury i prezentacje też sugerujemy wysłać do kenijskich interesariuszy poprzez WhatsApp. • Kenijczycy bardzo lubią spotkania online (używając Google Meets lub Zoom).
Nawiązywanie kontaktów	<p><p>Biznes w Kenii jest mocno relacyjny. Często mówi się, że ważniejsze jest, kogo znasz, aniżeli co wiesz. Należy pielęgnować ważne kontakty, pamiętając o ich sprawach zarówno prywatnych, jak i biznesowych. Należy zawsze rozpoczynać rozmowę od spraw prywatnych i w sposób spokojny przechodzić na tematy biznesowe. Należy mocno pielęgnować komunikację z partnerami kenijskimi poprzez WhatsApp, wysyłając treści z życzeniami świątecznymi lub konkretne rodzinne.</p>
Co zawrzeć w prezentacji firmy	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Prezentacje należy przygotowywać w oparciu o język korzyści dla Kenijczyków. W Kenii bardzo mocno zwracają uwagę na to, czy prezentacja jest "ogólna" czy specjalnie przygotowana pod kątem Kenijczyków. • Prezentacje należy przygotowywać w języku angielskim, bardzo krótkie (broszury nie obszerniejsze niż 3 strony) z pełnymi kontaktami do osób zajmującymi się korespondencją w języku angielskim. • Należy pamiętać, że większość komunikacji odbywa się poprzez komunikatory jak WhatsApp, dużo mniej poprzez mailowanie.
Dodatkowe informacje	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • 10% kraju jest muzułmańska i znacząca część środowiska biznesowego kraju jest zarządzana przez Mombasę i mniejszości muzułmańskie jak Somalijczycy czy Ismailowie. Z tego powodu nie należy umawiać spotkań biznesowych w piątki.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Kenia – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

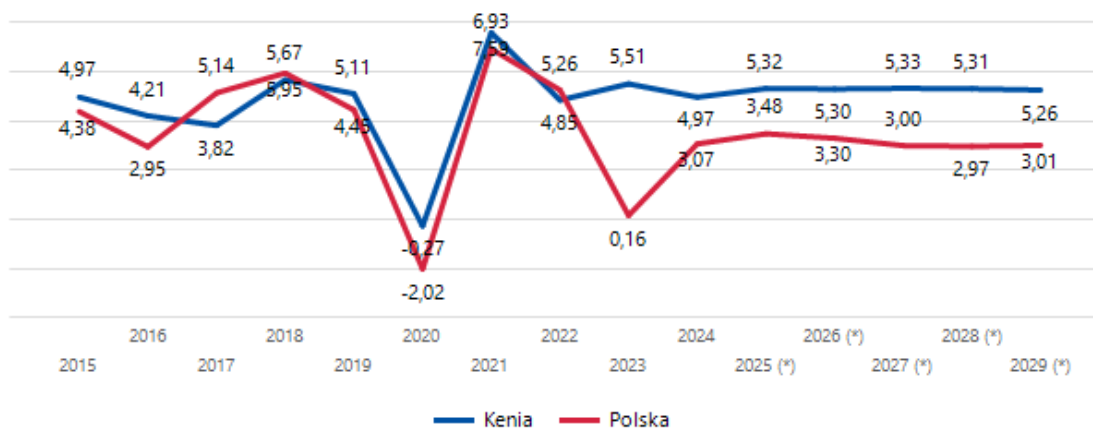
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



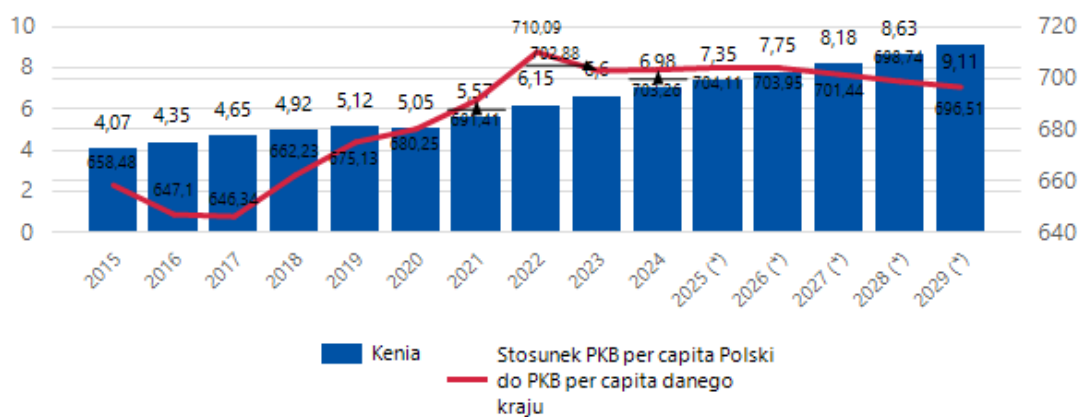
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Kenia	4,97	4,21	3,82	5,67	5,11	-0,27	7,59	4,85	5,51	4,97	5,32	5,30	5,33	5,31	5,26

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)

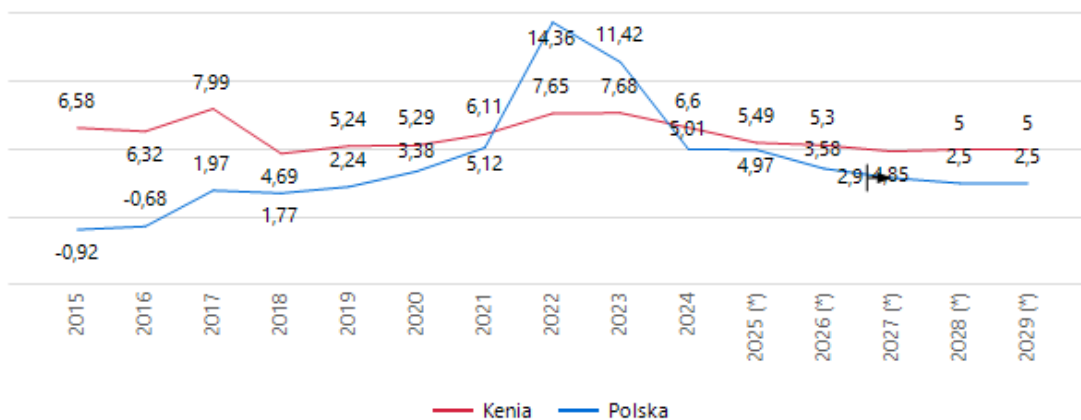


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Kenia [tys. USD]	4,07	4,35	4,65	4,92	5,12	5,05	5,57	6,15	6,60	6,98	7,35	7,75	8,18	8,63	9,11
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	658,48	647,10	646,34	662,23	675,13	680,25	691,41	710,09	702,88	703,26	704,11	703,95	701,44	698,74	696,51

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

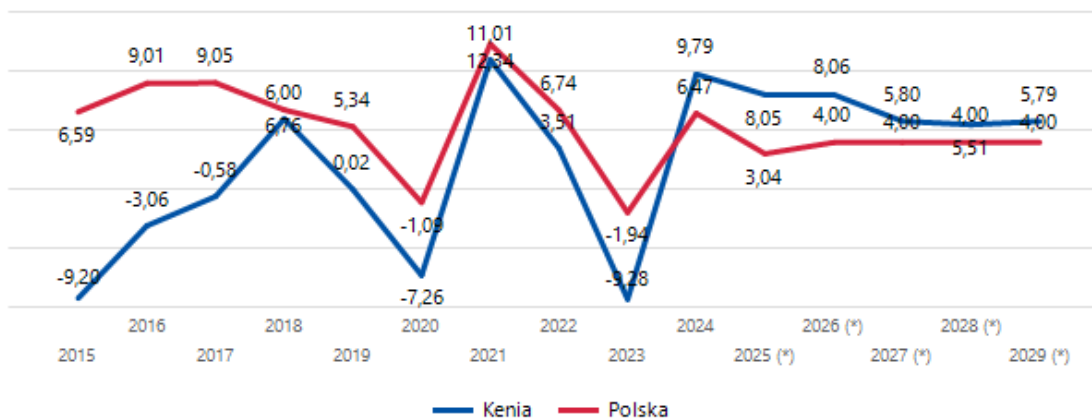


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Kenia	6,58	6,32	7,99	4,69	5,24	5,29	6,11	7,65	7,68	6,60	5,49	5,30	4,85	5,00	5,00
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

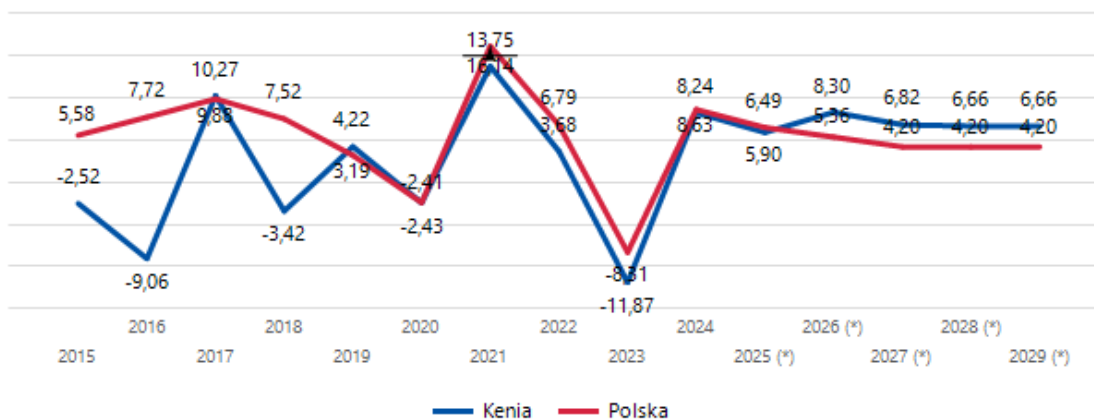


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Kenia	-9,20	-3,06	-0,58	6,00	0,02	-7,26	11,01	3,51	-9,28	9,79	8,05	8,06	5,80	5,51	5,79
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

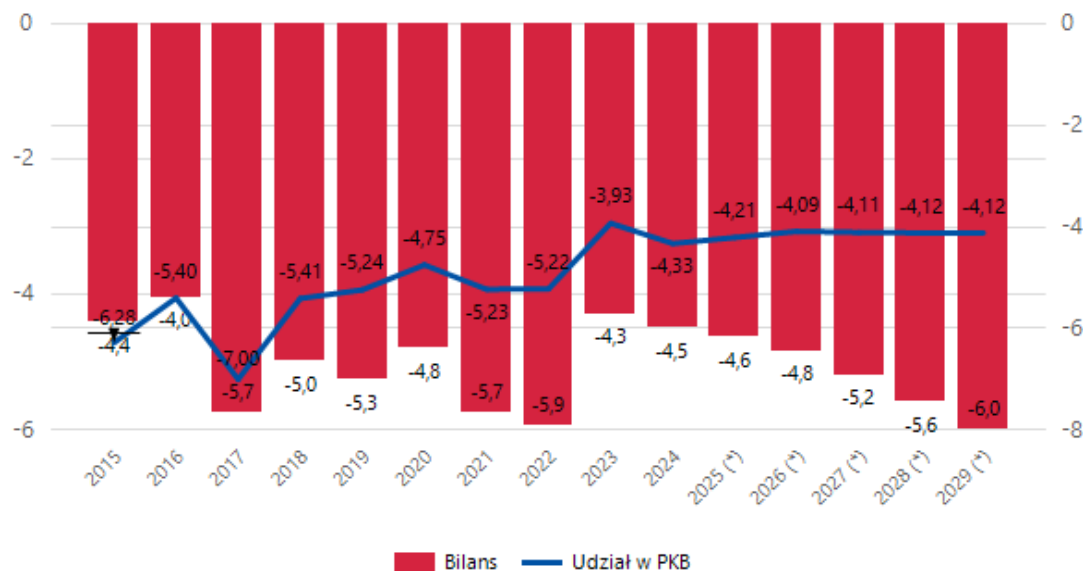


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Kenia	-2,52	-9,06	10,27	-3,42	4,22	-2,43	13,75	3,68	-11,87	8,24	5,90	8,30	6,82	6,66	6,66
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Kenia															
Bilans obrotów	-4,42	-4,04	-5,74	-4,99	-5,26	-4,79	-5,74	-5,93	-4,29	-4,50	-4,62	-4,83	-5,19	-5,58	-5,99

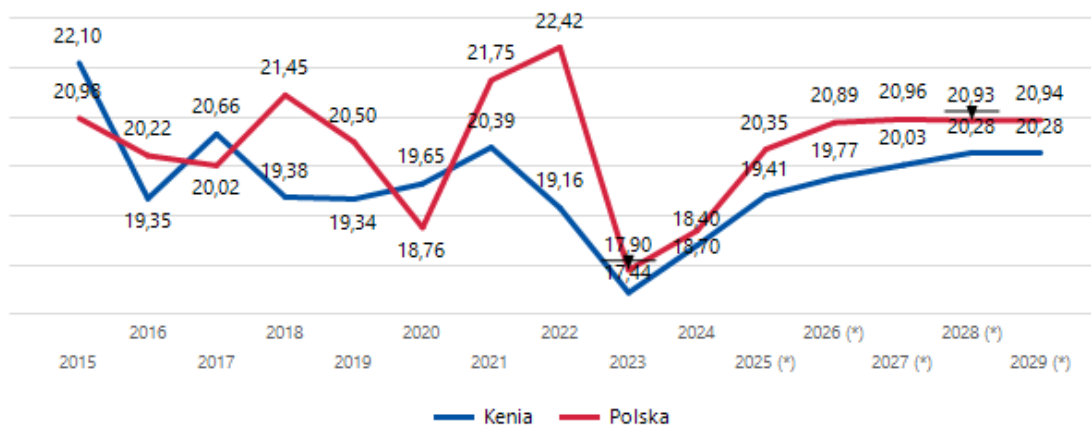
bieżących (mld USD)

Udział w PKB (%) -6,28 -5,40 -7,00 -5,41 -5,24 -4,75 -5,23 -5,22 -3,93 -4,33 -4,21 -4,09 -4,11 -4,12 -4,12

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

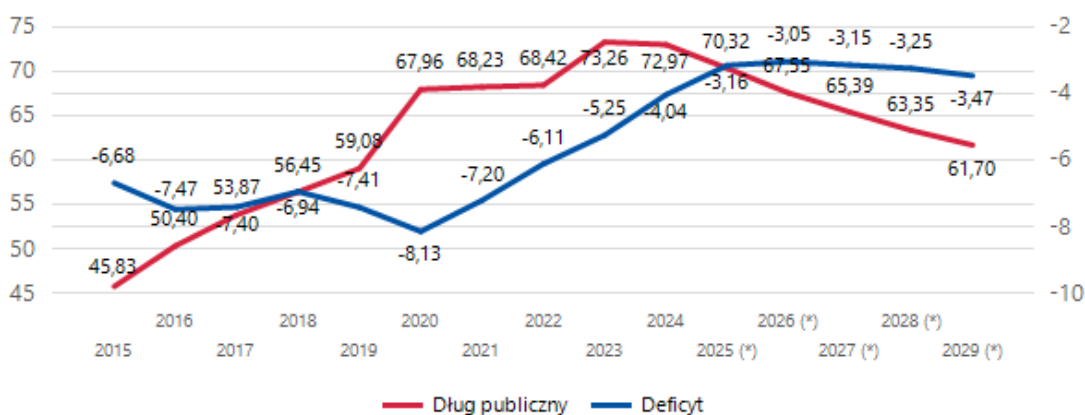


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Kenia	22,10	19,35	20,66	19,38	19,34	19,65	20,39	19,16	17,44	18,40	19,41	19,77	20,03	20,28	20,28
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	45,83	50,40	53,87	56,45	59,08	67,96	68,23	68,42	73,26	72,97	70,32	67,35	65,39	63,35	61,70
Deficyt	-6,68	-7,47	-7,40	-6,94	-7,41	-8,13	-7,20	-6,11	-5,25	-4,04	-3,16	-3,05	-3,15	-3,25	-3,47

Kenia															
Dług publiczny	45,83	50,40	53,87	56,45	59,08	67,96	68,23	68,42	73,26	72,97	70,32	67,55	65,39	63,35	61,70
Deficyt	-6,68	-7,47	-7,40	-6,94	-7,41	-8,13	-7,20	-6,11	-5,25	-4,04	-3,16	-3,05	-3,15	-3,25	-3,47

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

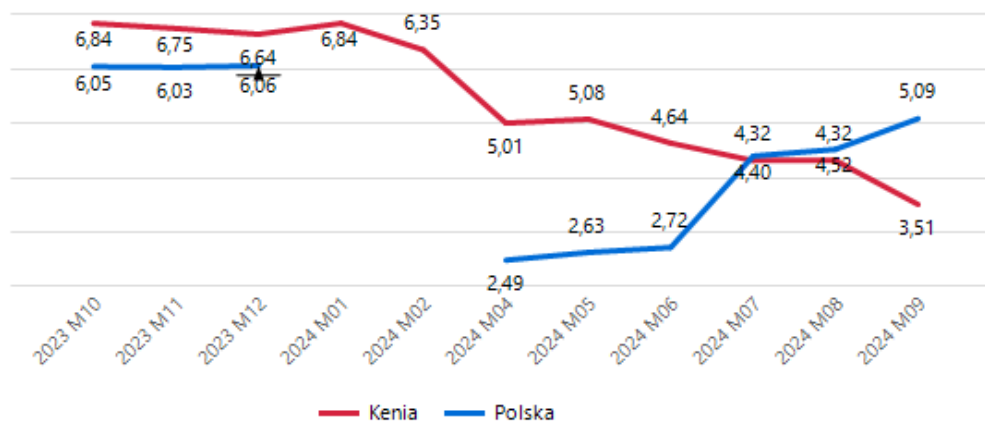
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Kenia (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	4,4
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	5,7
Łączność	1,3	2,2
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	6,7
Odzież i obuwie	3,1	2,1
Różne towary i usługi	8,9	7,5
Szkolnictwo	4,6	13,3
Transport	7,1	8,1
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	3,9
Zdrowie	7,5	6,8
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	33,6
POZOSTAŁE	37,04	5,68

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

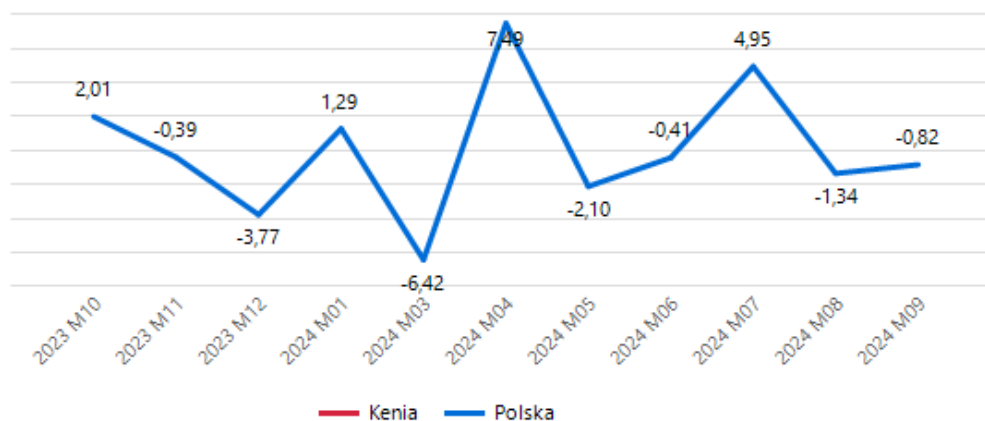
Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Kenia	6,84	6,75	6,64	6,84	6,35	5,01	5,08	4,64	4,32	4,32	3,51
Polska	6,05	6,03	6,06			2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

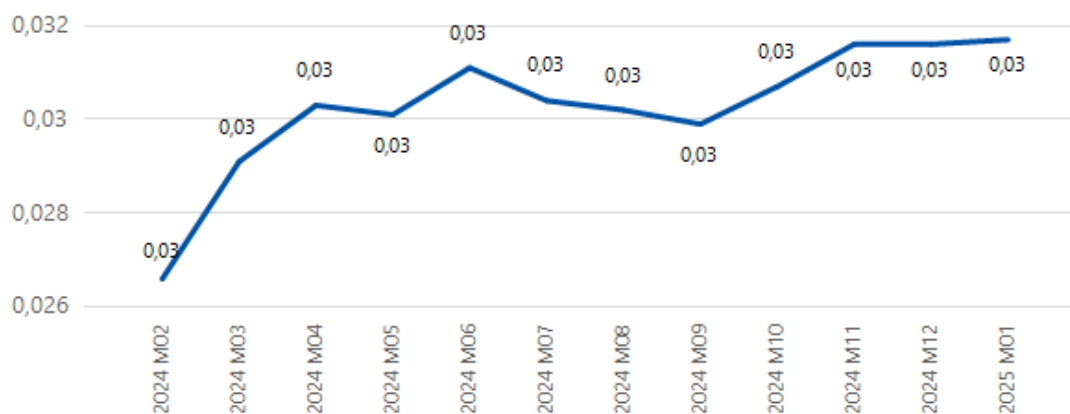
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Kenia											
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

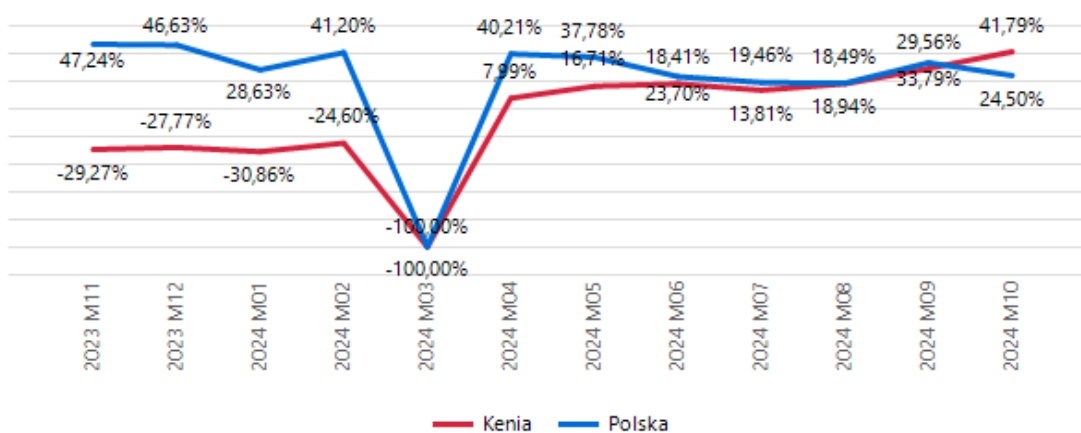
Komponent 3.12. Uśredniony kurs - Szyling kenijski (KES/PLN)



	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Kenia	0,0266	0,0291	0,0303	0,0301	0,0311	0,0304	0,0302	0,0299	0,0307	0,0316	0,0316	0,0317

Źródło: NBP.

Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Kenia	-29,3%	-27,8%	-30,9%	-24,6%	-100,0%	8,0%	16,7%	18,4%	13,8%	18,5%	29,6%	41,8%
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]

No Data Available

No Data Available

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Kenia			
Przemysł	17,66	0,50	0,34
Przetwórstwo przemysłowe	7,83	0,46	-0,58
Rolnictwo	21,17	-0,31	0,85
Usługi	55,06	-0,06	-0,96
Polska			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

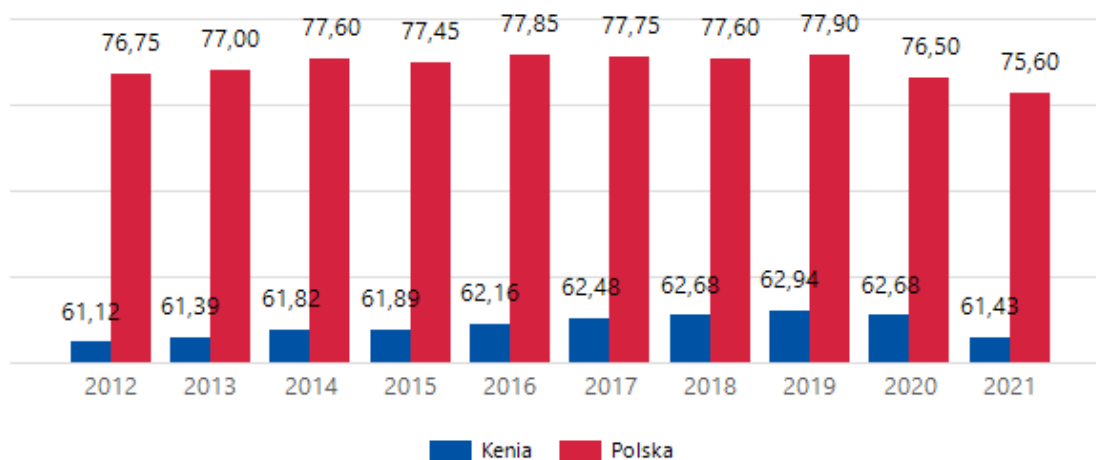
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	-----------------------------------------------------	----------------------------------------------------	------------------------------------------------

populacji (2021 r.)				
Kenia	53 005 600	93	11,82	28,49
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Kenia	61,12	61,39	61,82	61,89	62,16	62,48	62,68	62,94	62,68	61,43
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

No Data Available

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Kenia	0,55
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

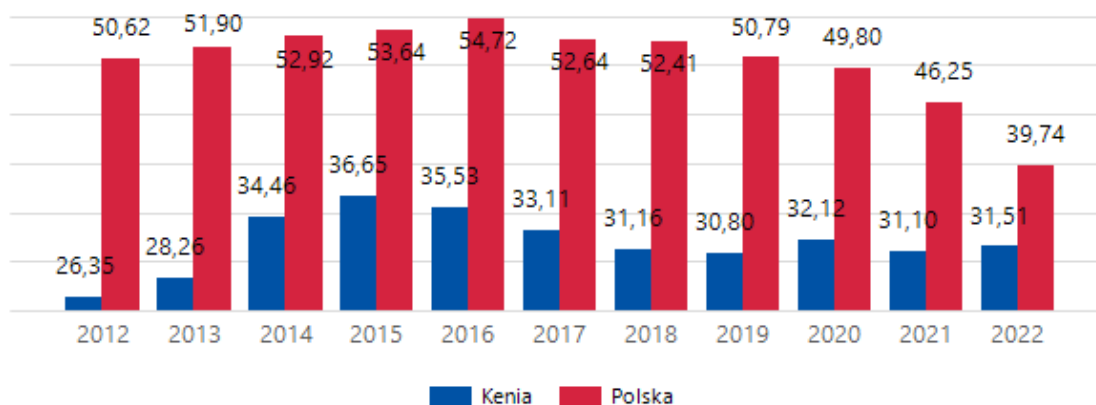
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
Kenia			
Bankomaty	6,94	-4,93%	-5,95%
Oddziały banków komercyjnych	4,39	-6,00%	-3,37%
Polska			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

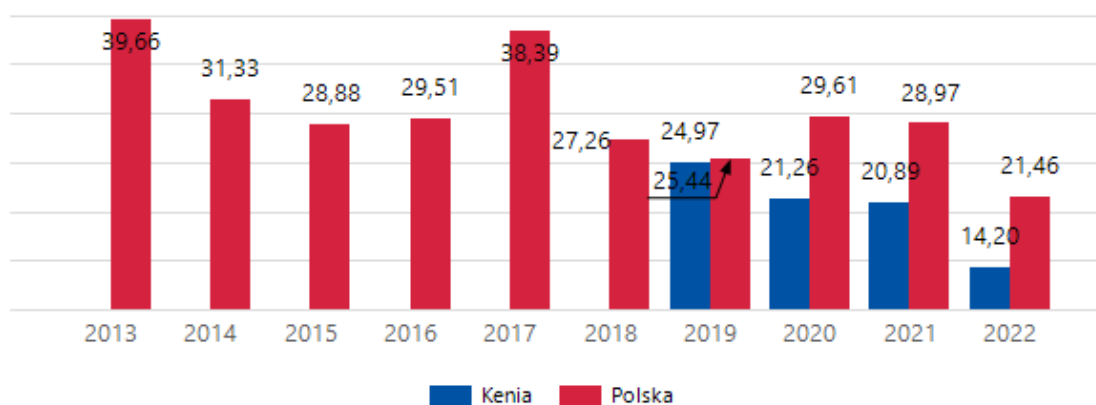
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Kenia	26,35	28,26	34,46	36,65	35,53	33,11	31,16	30,80	32,12	31,10	31,51
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Kenia							24,97	21,26	20,89	14,20
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

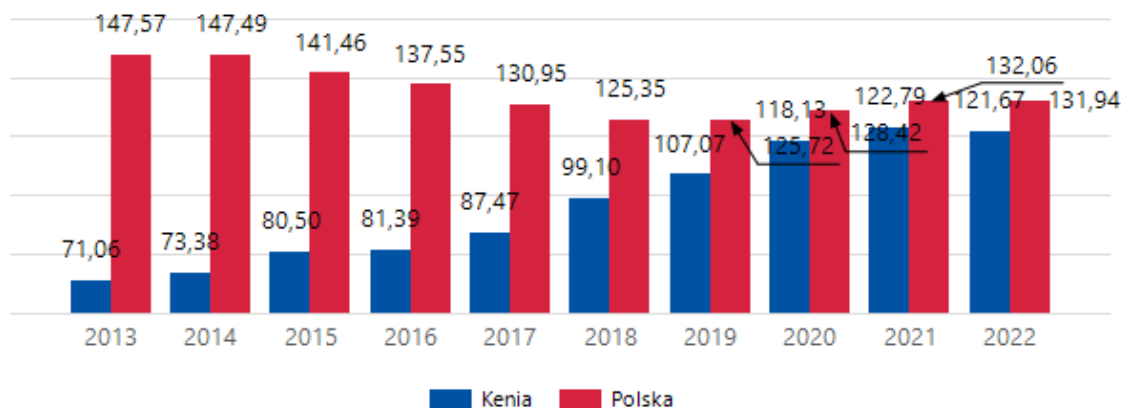
Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania

technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.

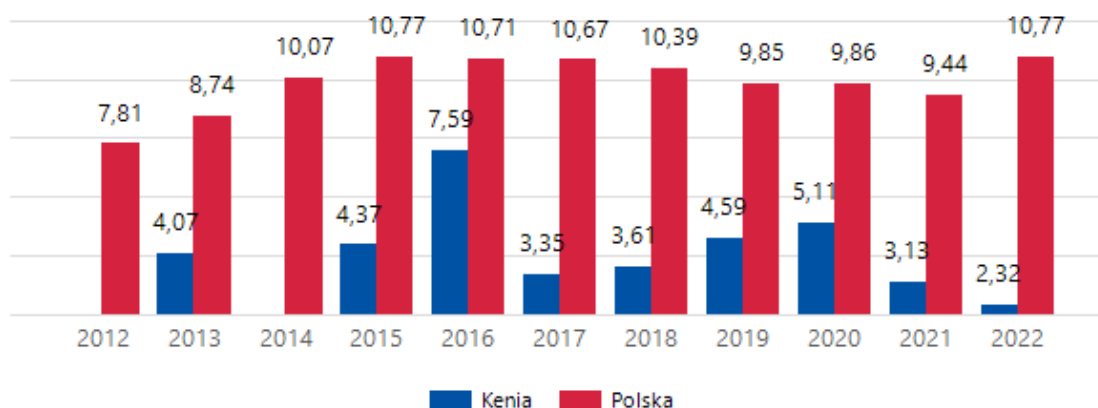
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Kenia	71,06	73,38	80,50	81,39	87,47	99,10	107,07	118,13	122,79	121,67
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

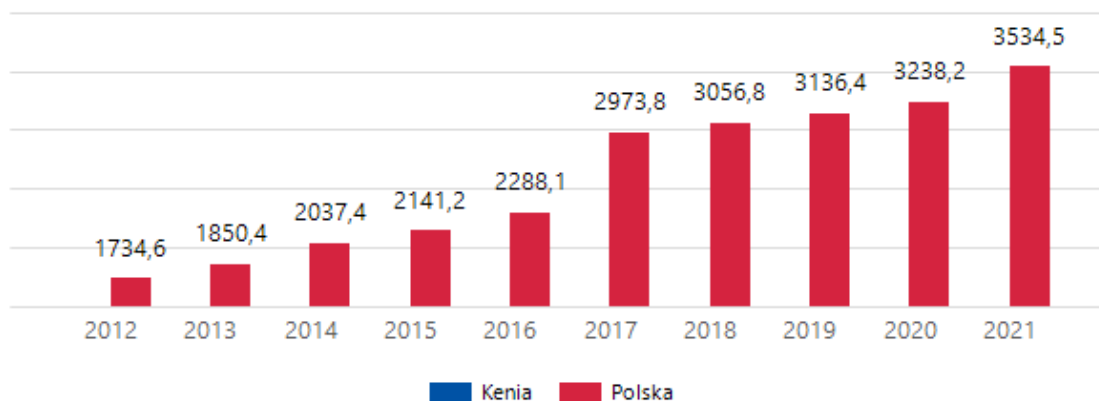


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Kenia		4,07		4,37	7,59	3,35	3,61	4,59	5,11	3,13	2,32
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Kenia										
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Kenia i Polska

2022	Kenia	Polska
Kontrola korupcji	24,1	68,4
Skuteczność rządzenia	41,0	61,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	15,1	61,8
Jakość władzy wykonawczej	39,2	74,5
Rządy prawa	40,6	64,2
Opiniowanie i odpowiedzialność	39,1	65,2

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

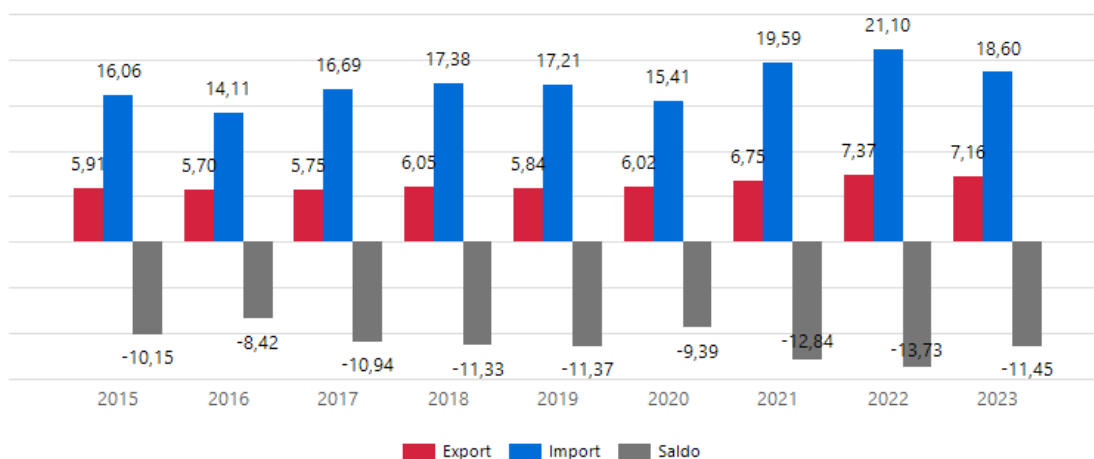
4 Kenia – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

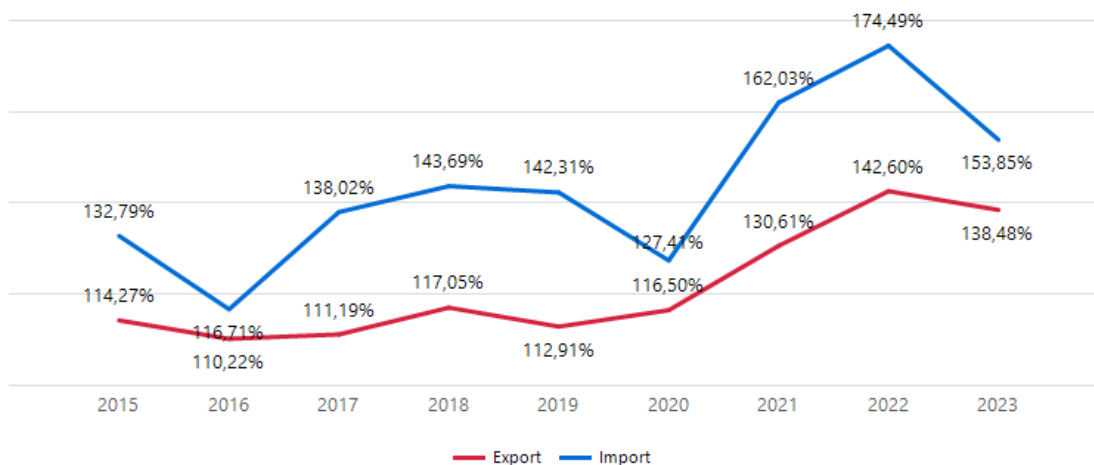
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	5,91	5,70	5,75	6,05	5,84	6,02	6,75	7,37	7,16
Import	16,06	14,11	16,69	17,38	17,21	15,41	19,59	21,10	18,60
Saldo	-10,15	-8,42	-10,94	-11,33	-11,37	-9,39	-12,84	-13,73	-11,45

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	114,27%	110,22%	111,19%	117,05%	112,91%	116,50%	130,61%	142,60%	138,48%
Import	132,79%	116,71%	138,02%	143,69%	142,31%	127,41%	162,03%	174,49%	153,85%

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	1,74	1,66	1,60	1,16	1,82	1,94	1,88	1,73	1,83	1,80	1,85	1,68
Import	4,63	4,49	4,96	3,80	5,20	5,64	5,51	4,76	4,65	4,74	4,49	4,72
Saldo	-2,89	-2,83	-3,36	-2,64	-3,39	-3,70	-3,63	-3,03	-2,82	-2,94	-2,64	-3,04

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Export	-0,46	27,65	6,08	-21,38	4,21	17,26	17,44	49,65	0,74	-7,28	-1,42	-2,93
Import	10,57	37,75	27,09	-6,57	12,39	25,57	11,18	25,29	-10,57	-15,94	-18,50	-0,87

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2023 [mld USD]	roku [%]	
09	KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	22,72	1,6266	-6,03	3,97
06	DRZEWA ŻYWE I POZOSTAŁE ROŚLINY; BULWY, KORZENIE I PODOBNE; KWIATY CIĘTE I LIŚCIE OZDOBNE	10,15	0,7268	4,75	2,45
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	5,13	0,3674	-18,44	-4,05
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	3,42	0,2445	-12,42	3,64
15	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	3,13	0,2238	-27,89	10,17
07	WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	3,08	0,2202	2,26	-0,40
25	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	2,91	0,2082	29,31	27,31
26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	2,83	0,2026	-39,64	0,74
72	ŻELIWO I STAL	2,57	0,1841	-8,65	6,41
62	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	2,57	0,1837	-18,45	-4,49

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
090240	*Herbata czarna (fermentowana) i herbata częściowo fermentowana, w bezpośrednich opakowaniach o zawartości > 3 kg	18,17	1,3003	-3,65	3,41
060311	*Róże cięte i pąki kwiatowe gatunków odpowiednich na bukiety lub do celów zdobniczych, świeże	6,53	0,4672	1,51	-0,88
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	4,98	0,3566	-15,80	-4,02
090111	*Kawa (z wył. palonej i bezkofeinowej)	3,44	0,2464	-21,71	4,37
060319	Kwiaty cięte i pąki kwiatowe gatunków odpowiednich na bukiety lub do celów zdobniczych, świeże (z wył. róż, goździków, orchidei i chryzantem)	2,51	0,1793	16,49	15,84
261400	*Rudy i koncentraty tytanu	2,03	0,1453	-41,76	1,35
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub	1,98	0,1421	11,81	8,56

	w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)				
080440	*Awokado, świeże lub suszone	1,97	0,1409	9,35	6,60
252310	*Klinkier cementowy	1,57	0,1124	57,43	82,31
151190	Olej palmowy i jego frakcje, nawet rafinowane (z wył. modyfikowanego chemicznie i surowego)	1,38	0,0990	-43,77	30,78

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
25	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIEŃ; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	2,91	0,2082	29,31	27,31
31	NAWOZY	1,28	0,0917	48,24	26,88
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1,50	0,1077	-0,63	18,32
02	MIĘSO I PODROBY JADALNE	1,89	0,1352	38,91	14,47
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	2,31	0,1655	34,99	11,66
15	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	3,13	0,2238	-27,89	10,17
34	MYDŁO, ORGANICZNE ŚRODKI POWIERZCHNIOWO CZYNNNE, PREPARATY PIORĄCE, PREPARATY SMAROWE, WOSKI SYNTETYCZNE, WOSKI PREPAROWANE, PREPARATY DO CZYSZCZENIA LUB SZOROWANIA, ŚWIECE I ARTYKUŁY PODOBNE, PASTY MODELARSKIE, „WOSKI DENTYSTYCZNE” ORAZ PREPARATY DENTYSTYCZNE PRODUKOWANE NA BAZIE GIPSU	2,10	0,1502	0,68	7,79
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	2,31	0,1652	13,04	7,23
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2,14	0,1530	1,55	6,76
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,61	0,1155	30,70	6,45

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat
--------	-----------------------	--------------------	---------	---------------	---------------

		towarów ogółem [%]	eksportu w 2023 [mld USD]	roku [%]	[%]
252310	*Klinkier cementowy	1,57	0,1124	57,43	82,31
151190	Olej palmowy i jego frakcje, nawet rafinowane (z wył. modyfikowanego chemicznie i surowego)	1,38	0,0990	-43,77	30,78
060319	Kwiaty cięte i pąki kwiatowe gatunków odpowiednich na bukiety lub do celów zdobniczych, świeże (z wył. róż, goździków, orchidei i chryzantem)	2,51	0,1793	16,49	15,84
210690	Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,28	0,0915	56,28	14,36
020450	Mięso z kóz, świeże, schłodzone lub zamrożone	1,16	0,0832	68,32	10,71
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,98	0,1421	11,81	8,56
721070	Wyroby walcowane płaskie z żeliwa lub stali niestopowej, o szerokości >= 600 mm, walcowane na gorąco lub walcowane na zimno, malowane, lakierowane lub powleczone tworzywami sztucznymi	1,10	0,0786	-12,82	6,61
080440	*Awokado, świeże lub suszone	1,97	0,1409	9,35	6,60
240220	Papierosy zawierające tytoń	1,18	0,0842	-6,23	4,94
283620	*Węglan sodu	1,03	0,0737	-26,76	4,53

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	26,00	4,84	15,51	-2,84
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	6,92	1,29	10,24	-1,93
10	ZBOŻA	6,84	1,27	-5,48	1,13
15	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA	5,12	0,95	21,35	-3,80

	ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO				
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	4,84	0,90	19,77	-3,54
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4,70	0,87	20,31	-3,63
72	ŻELIWO I STAL	4,53	0,84	46,73	-7,38
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	4,32	0,80	20,76	-3,70
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	3,29	0,61	23,75	-4,17
31	NAWOZY	2,43	0,45	-7,17	1,50

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	15,75	2,93	-15,92	6,81
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	7,49	1,39	-12,07	8,99
151110	Olej palmowy surowy	4,13	0,77	-20,37	9,99
100199	*Pszenvica i meslin (z wył. nasion i pszenicy durum)	3,58	0,67	0,99	5,84
720839	*Wyroby walcowane płaskie z żeliwa lub stali niestopowej, o szerokości >= 600 mm, w zwojach, nieobrobione więcej niż walcowane na gorąco, nieplaterowane, niepokryte ani niepowleczone, o grubości < 3 mm, nietrawione, bez wzorów wypukłych	2,09	0,39	-8,94	6,69
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmiieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,06	0,38	-24,75	-1,22
170199	Cukier trzcinowy lub buraczany i chemicznie czysta sacharoza, w postaci stałej (z wył. cukru trzcinowego i buraczanego zawierającego dodatek środków aromatyzujących lub barwiących, i cukru	1,89	0,35	82,21	24,82

surowego)					
100630	Ryż częściowo lub całkowicie bielony, nawet polerowany lub glazurowany	1,89	0,35	21,99	7,72
271113	Butany, skroplone (z wył. o czystości n-butanu lub izobutanu >= 95%)	1,29	0,24	-3,33	8,76
630900	*Odzież używana i dodatki odzieżowe używane, koce i pledy, bielizna domowa i artykuły wyposażenia wnętrz, z dowolnego materiału włókienniczego, włącznie z dowolnym typem obuwia i nakryć głowy, wykazujące widoczne oznaki wykorzystywania i występujące jako towary masowe w belach, workach i podobnych opakowaniach (z wył. dywanów, pozostałych pokryć podłogowych i tkanin dekoracyjnych)	1,01	0,19	10,59	1,48

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	1,12	0,2082	60,27	22,05
31	NAWOZY	2,43	0,4512	7,72	11,81
15	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	5,12	0,9521	-17,59	11,15
10	ZBOŻA	6,84	1,2730	5,80	8,21
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	26,00	4,8378	-13,43	7,80
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	2,08	0,3865	-13,14	6,23
17	CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	2,22	0,4134	74,78	4,93
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	1,05	0,1961	-16,49	4,85
63	POZOSTAŁE GOTOWE ARTYKUŁY WŁÓKIENNICZE; ZESTAWY; ODZIEŻ UŻYWANA I UŻYWANE ARTYKUŁY WŁÓKIENNICZE; SZMATY	1,52	0,2835	9,26	3,75
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	3,29	0,6125	-19,19	1,91

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem	Wartość importu w 2023	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------------------------------	------------------------	------------------------	-------------------

		[%]	[mld USD]		
170199	Cukier trzcinowy lub buraczany i chemicznie czysta sacharoza, w postaci stałej (z wył. cukru trzcinowego i buraczanego zawierającego dodatek środków aromatyzujących lub barwiących, i cukru surowego)	1,89	0,3524	82,21	24,82
151110	Olej palmowy surowy	4,13	0,7674	-20,37	9,99
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	7,49	1,3933	-12,07	8,99
271113	Butany, skroplone (z wył. o czystości n-butanu lub izobutanu >= 95%)	1,29	0,2394	-3,33	8,76
100630	Ryż częściowo lub całkowicie bielony, nawet polerowany lub glazurowany	1,89	0,3515	21,99	7,72
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	15,75	2,9309	-15,92	6,81
720839	*Wyroby walcowane płaskie z żeliwa lub stali niestopowej, o szerokości >= 600 mm, w zwojach, nieobrobione więcej niż walcowane na gorąco, nieplaterowane, niepokryte ani niepowleczone, o grubości < 3 mm, nietrawione, bez wzorów wypukłych	2,09	0,3889	-8,94	6,69
100199	*Pszemica i meslin (z wył. nasion i pszenicy durum)	3,58	0,6668	0,99	5,84
630900	*Odzież używana i dodatki odzieżowe używane, koce i pledy, bielizna domowa i artykuły wyposażenia wnętrz, z dowolnego materiału włókienniczego, włącznie z dowolnym typem obuwia i nakryć głowy, wykazujące widoczne oznaki wykorzystywania i występujące jako towary masowe w belach, workach i podobnych opakowaniach (z wył. dywanów, pozostałych pokryć podłogowych i tkanin dekoracyjnych)	1,01	0,1873	10,59	1,48
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,06	0,3838	-24,75	-1,22

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Uganda	12,53	0,8966	9,30	7,51
Pakistan	7,87	0,5632	3,54	4,90
Holandia	7,60	0,5442	-7,91	2,97
Tanzania	6,81	0,4876	1,60	8,15
Stany Zjednoczone	6,41	0,4586	-32,46	-2,05
Zjednoczone Emiraty Arabskie	5,58	0,3991	6,85	1,02
Wielka Brytania	5,45	0,3902	3,21	-0,08
Rwanda	4,22	0,3019	-11,41	5,85
Sudan Południowy	3,17	0,2267	14,61	13,02
Egipt	3,11	0,2228	-1,92	3,72

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Sudan Południowy	3,17	0,2267	14,61	13,02
Etiopia	1,57	0,1125	-11,20	12,01
Arabia Saudyjska	1,81	0,1294	23,07	8,19
Tanzania	6,81	0,4876	1,60	8,15
Uganda	12,53	0,8966	9,30	7,51
Francja	1,58	0,1128	27,20	7,46
Demokratyczna Republika Konga	2,64	0,1887	24,90	7,40
Indie	1,05	0,0752	10,00	7,24
Chiny	2,89	0,2066	-11,59	6,82
Somalia	2,16	0,1543	18,74	5,86

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	17,61	3,2753	-14,71	-1,82
Zjednoczone Emiraty Arabskie	15,78	2,9366	-15,04	12,46
Indie	10,32	1,9207	-9,46	2,40
Arabia Saudyjska	5,57	1,0358	0,04	-3,64
Malezja	4,62	0,8599	-15,97	28,02
Stany Zjednoczone	4,34	0,8074	-0,59	6,43
Japonia	3,74	0,6954	-15,93	-5,99
Rosja	3,17	0,5904	88,90	13,51
Południowa Afryka	2,95	0,5483	5,84	-4,44
Egipt	1,90	0,3537	-5,16	-3,23

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Brazylia	1,21	0,2256	186,35	34,86
Malezja	4,62	0,8599	-15,97	28,02
Oman	1,22	0,2274	-27,83	20,06
Rosja	3,17	0,5904	88,90	13,51
Zjednoczone Emiraty Arabskie	15,78	2,9366	-15,04	12,46
Korea Południowa	1,08	0,2013	-52,72	7,40
Stany Zjednoczone	4,34	0,8074	-0,59	6,43
Tanzania	1,65	0,3072	-32,04	2,63
Francja	1,42	0,2636	45,86	2,47
Indie	10,32	1,9207	-9,46	2,40

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Kenia

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	110,89	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	540,79
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	25,69	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	502,70
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	18,00	ŻELIWO I STAL	275,23
KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	9,49	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	227,41
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	9,07	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	148,91
SKÓRY I SKÓRKI SUROWE (INNE NIŻ SKÓRY FUTERKOWE) ORAZ SKÓRY WYPRAWIONE	5,98	POZOSTAŁE GOTOWE ARTYKUŁY WŁÓKIENNICZE; ZESTAWY; ODZIEŻ UŻYWANA I UŻYWANE ARTYKUŁY WŁÓKIENNICZE; SZMATY	133,53
SZELAK; GUMY, ŻYWICE ORAZ POZOSTAŁE SOKI I EKSTRAKTY ROŚLINNE	4,76	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	112,98
POZOSTAŁE WŁÓKNA ROŚLINNE; PRZĘDZA PAPIEROWA I TKANINY Z PRZĘDZY PAPIEROWEJ	4,45	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	96,71
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	3,90	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	86,39
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3,61	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	78,50

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Zjednoczone Emiraty Arabskie

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	79,73	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	2616,50
MIĘSO I PODROBY JADALNE	74,13	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	93,32
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	57,45	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	46,62
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	38,50	ŻELIWO I STAL	36,48
NAWOZY	32,58	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	15,95
DRZEWA ŻYWE I POZOSTAŁE ROŚLINY; BULWY, KORZENIE I PODOBNE; KWIATY CIĘTE I LIŚCIE OZDOBNE	32,56	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	14,78
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	22,27	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	12,50
POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	17,11	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	10,59
WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	10,06	POZOSTAŁE GOTOWE ARTYKUŁY WŁÓKIENNICZE; ZESTAWY; ODZIEŻ UŻYWANA I UŻYWANE ARTYKUŁY WŁÓKIENNICZE; SZMATY	8,38
KSIĄŻKI, GAZETY, OBRAZKI I POZOSTAŁE WYROBY PRZEMYSŁU POLIGRAFICZNEGO, DRUKOWANE; MANUSKRYPTY, MASZYNOPISY I PLANY	7,23	ZBOŻA	6,79

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Indie

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	27,82	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	290,79
WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	18,19	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	272,42

KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	12,28	ZBOŻA	269,39
CYNK I ARTYKUŁY Z CYNKU	2,50	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	188,97
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	1,98	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	94,97
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,79	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	78,00
RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	1,44	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	73,72
WEŁNA, CIENKA LUB GRUBA SIERŚĆ ZWIERZĘCA; PRZĘDZA I TKANINA Z WŁOSIA KOŃSKIEGO	1,22	CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	60,70
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	1,06	CHEMIKALIA ORGANICZNE	49,88
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	0,97	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	43,47

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Stany Zjednoczone

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	173,33	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	179,48
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	115,17	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	114,22
KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	63,53	ZBOŻA	61,84
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	32,64	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	60,60
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	17,04	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	51,24
OWOCY I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	10,98	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	42,79
OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	6,58	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	42,06

ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	6,35	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	38,57
DRZEWA ŻYWE I POZOSTAŁE ROŚLINY; BULWY, KORZENIE I PODOBNE; KWIATY CIĘTE I LIŚCIE OZDOBNE	6,08	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	30,83
RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	4,20	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	30,04

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Uganda

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	148,16	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	59,86
TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	97,07	CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	38,43
ŻELIWO I STAL	71,35	DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	30,98
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	57,50	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	25,33
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	49,46	ŻELIWO I STAL	18,83
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	32,61	WYROBY CERAMICZNE	16,05
MYDŁO, ORGANICZNE ŚRODKI POWIERZCHNIOWO CZYNNE, PREPARATY PIORAĆCE, PREPARATY SMAROWE, WOSKI SYNTETYCZNE, WOSKI PREPAROWANE, PREPARATY DO CZYSZCZENIA LUB SZOROWANIA, ŚWIECE I ARTYKUŁY PODOBNE, PASTY MODELARSKIE, „WOSKI DENTYSTYCZNE” ORAZ PREPARATY DENTYSTYCZNE PRODUKOWANE NA BAZIE GIPSU	28,20	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	13,18
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	27,86	KSIĄŻKI, GAZETY, OBRAZKI I POZOSTAŁE WYROBY PRZEMYSŁU POLIGRAFICZNEGO, DRUKOWANE; MANUSKRYPTY, MASZYNOPISY I PLANY	12,26
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I	26,73	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA	10,20

ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW		ZWIERZĄT	
RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	24,73	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	7,73

Źródło: UN Comtrade.

5 Kenia – handel usługami ze światem

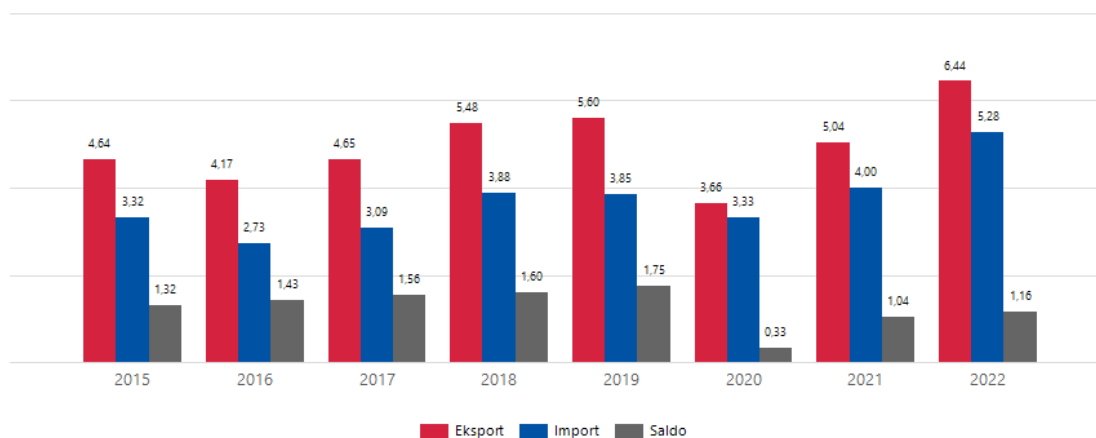
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityki wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

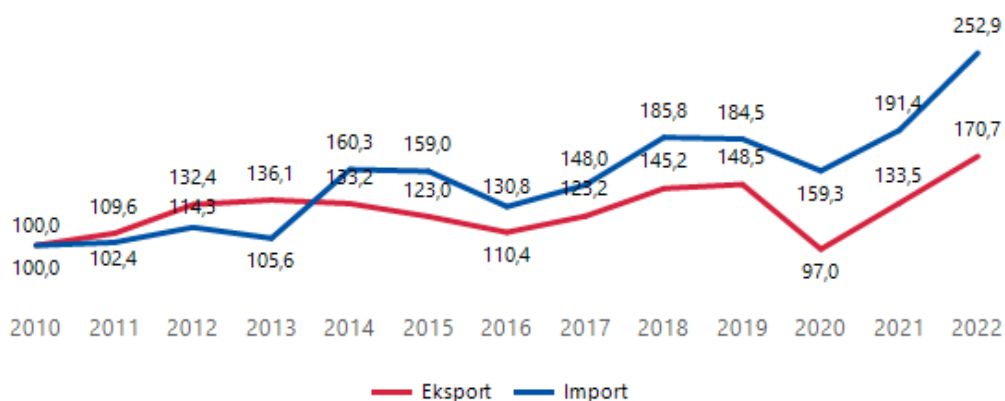
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	4,64	4,17	4,65	5,48	5,60	3,66	5,04	6,44
Import	3,32	2,73	3,09	3,88	3,85	3,33	4,00	5,28
Saldo	1,32	1,43	1,56	1,60	1,75	0,33	1,04	1,16

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Import	100,00	102,39	114,34	105,64	160,33	158,95	130,79	148,00	185,78	184,52	159,26	191,43	252,90
Export	100,00	109,60	132,37	136,05	133,19	122,96	110,42	123,21	145,21	148,47	96,96	133,51	170,73

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2022)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	35,65	2 296,31	39,51	3,23
SD	Podróże zagraniczne	17,23	1 109,59	31,48	0,69
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	16,17	1 041,12	6,96	12,79
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	14,54	936,19	22,60	1,91
SG	Usługi finansowe	11,32	728,88	32,36	4,33
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,07	133,14	17,75	-11,83
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	1,29	83,07	58,59	-0,63
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,14	73,66	32,77	0,66
SB	Naprawy	0,37	23,83	14,54	4,32
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,10	6,17	-23,12	-6,22

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2022)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	40,44	2 136,61	36,27	8,89
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	30,80	1 627,24	45,31	10,88
SG	Usługi finansowe	6,86	362,31	34,97	11,02
SE	Usługi budowlane	6,12	323,55	-2,03	-4,32
SF	Usługi ubezpieczeniowe	5,14	271,50	73,02	13,10
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	3,37	178,26	-10,66	-7,82
SD	Podróże zagraniczne	2,91	154,00	15,94	-7,60
SB	Naprawy	1,77	93,35	-12,63	7,04
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	1,72	90,72	33,09	11,04

SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,75	39,86	-5,65	-21,26
----	------------------------------------------------------	------	-------	-------	--------

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2022)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	16,17	1 041,12	6,96	12,79
SG	Usługi finansowe	11,32	728,88	32,36	4,33
SC	Usługi transportowe	35,65	2 296,31	39,51	3,23
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	14,54	936,19	22,60	1,91
SD	Podróże zagraniczne	17,23	1 109,59	31,48	0,69
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,14	73,66	32,77	0,66
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	1,29	83,07	58,59	-0,63
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,07	133,14	17,75	-11,83

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2022)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SF	Usługi ubezpieczeniowe	5,14	271,50	73,02	13,10
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	1,72	90,72	33,09	11,04
SG	Usługi finansowe	6,86	362,31	34,97	11,02
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	30,80	1 627,24	45,31	10,88
SC	Usługi transportowe	40,44	2 136,61	36,27	8,89
SB	Naprawy	1,77	93,35	-12,63	7,04
SE	Usługi budowlane	6,12	323,55	-2,03	-4,32

SD	Podróże zagraniczne	2,91	154,00	15,94	-7,60
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	3,37	178,26	-10,66	-7,82

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

6 Kenia – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Kenia

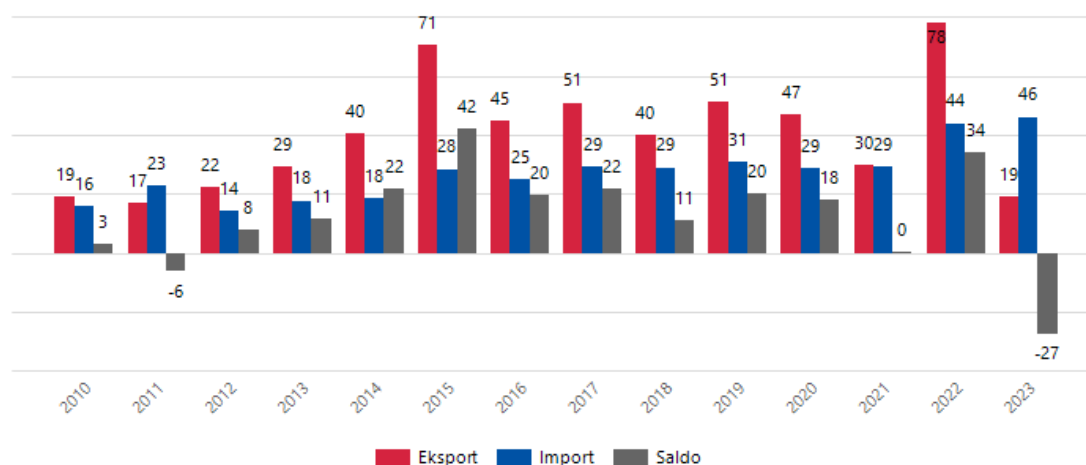
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]

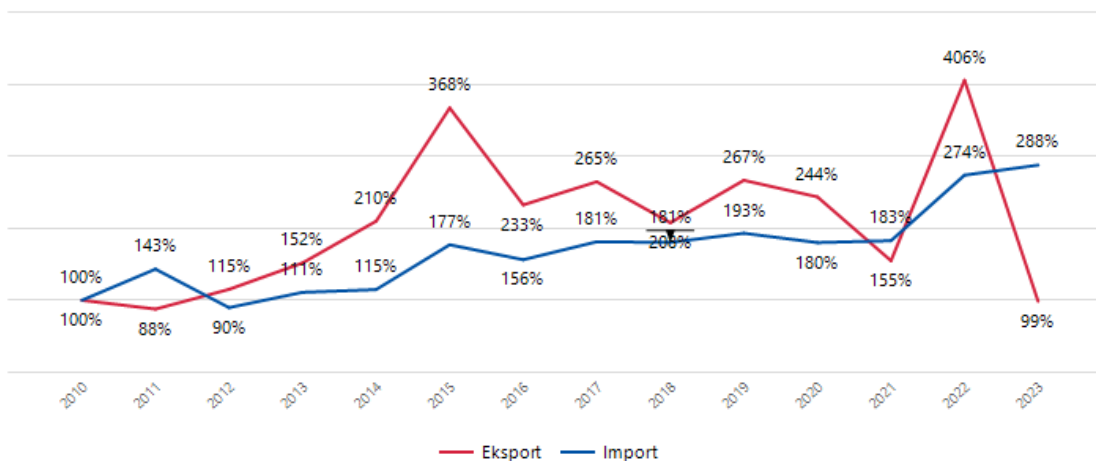


	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	19	17	22	29	40	71	45	51	40	51	47	30	78	19
Import	16	23	14	18	18	28	25	29	29	31	29	29	44	46

Saldo	3	-6	8	11	22	42	20	22	11	20	18	0	34	-27
-------	---	----	---	----	----	----	----	----	----	----	----	---	----	-----

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	87,73%	115,17 %	151,97 %	210,06 %	367,55 %	232,68 %	264,87 %	207,80 %	266,90 %	243,75 %	154,90 %	406,05 %	98,59%
Import	100,00 %	143,31 %	89,72%	111,01 %	114,86 %	177,19 %	156,38 %	181,34 %	180,55 %	193,20 %	180,18 %	182,89 %	274,03 %	288,01 %

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	1,22	1,04	1,33	1,12	2,67	1,30	1,72	1,68	2,64	1,18	1,51	1,79	1,81
Import	3,81	4,45	5,70	5,89	6,01	6,84	5,09	4,22	4,78	5,00	3,90	7,79	6,83
Saldo	-2,59	-3,41	-4,37	-4,77	-3,34	-5,54	-3,37	-2,54	-2,15	-3,82	-2,38	-6,00	-5,02

Źródło: GUS

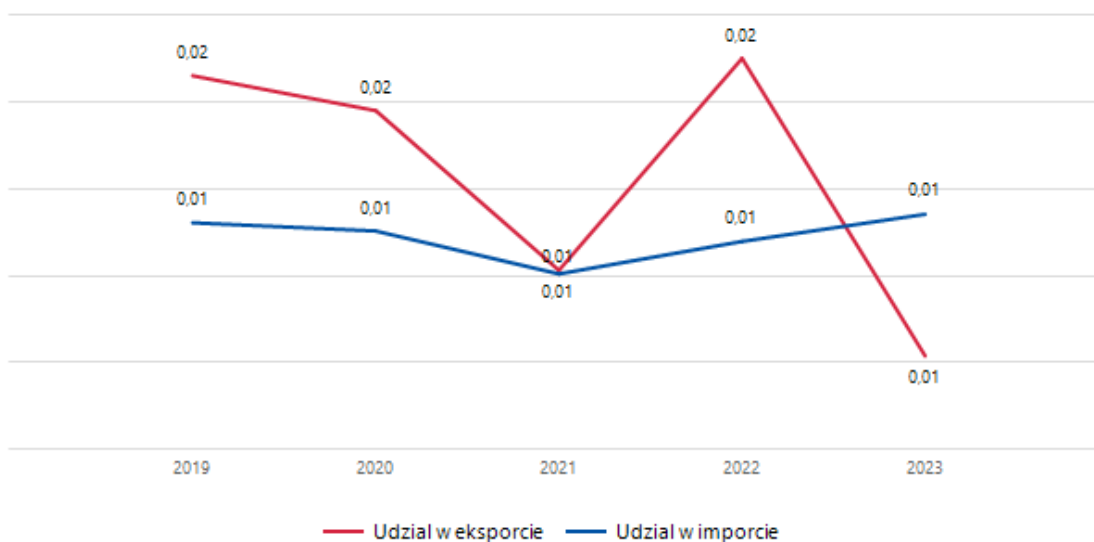
Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
--	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Eksport	-60,11%	-73,84%	-13,41%	-50,10%	47,81%	-5,18%	1,11%	-37,04%	157,23%	-13,24%	-1,83%	26,00%	48,49%
Import	-15,28%	35,44%	29,20%	124,91%	46,53%	146,51%	13,82%	-14,10%	48,62%	35,24%	8,04%	90,92%	79,49%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
63	POZOSTALE GOTOWE ARTYKULY WŁÓKIENNICZE; ZESTAWY; ODZIEŻ UŻYWANA I UŻYWANE ARTYKULY WŁÓKIENNICZE; SZMATY	24,24	4,59	-12,18
48	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	12,30	2,33	5,32
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	11,17	2,11	-5,80
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	9,95	1,88	-13,61
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	7,07	1,34	12,05
35	SUBSTANCJE BIAŁKOWE; SKROBIE MODYFIKOWANE;	3,19	0,60	-13,11

	KLEJE; ENZYMY			
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	3,19	0,60	8,25
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	3,15	0,60	8,11
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,94	0,56	2,44
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	2,75	0,52	-5,99

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
96	ARTYKULY PRZEMYSŁOWE RÓŻNE	0,24	162,91
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIETYMIENIONE ANI NIETYLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	0,35	21,20
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	0,26	15,82
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	1,34	12,05
76	ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM	0,26	11,61
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	0,60	8,25
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	0,60	8,11
48	PAPIER I TEKTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	2,33	5,32
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	0,56	2,44
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	0,44	2,22

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
630900	*Odzież używana i dodatki odzieżowe używane, koce i pledy, bielizna domowa i artykuły wyposażenia wnetrz, z dowolnego materiału włókienniczego, włącznie z dowolnym typem obuwia i nakryc głowy, wykazujące widoczne oznaki wykorzystywania i występujące jako towary masowe w belach, workach i podobnych opakowaniach (z wyl. dywanów, pozostałych pokryc podłogowych i tkanin dekoracyjnych)	24,23	4,59	-11,97
480411	Papier siarczanowy na warstwie pokryciwa tektury falistej, niebielony, niepowleczony, w zwojach o szerokości > 36 cm	7,61	1,44	62,06
853710	Tablice, szafy i podobne zestawy aparatów, do elektrycznego sterowania lub rozdziału energii elektrycznej, do napięć <=1000 V	5,81	1,10	134,45
190110	*Przetwory dla niemowląt, pakowane do sprzedaży detalicznej, z maki, kasz, maczki, skrobi lub z ekstraktu słodowego, niezawierające kakao lub zawierające < 40% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowicie odtłuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewlaczone; przetwory spożywcze z mleka, kwasnej smietany, serwatki, jogurtu, kefiru i podobnych towarów objętych pozycjami od 0401 do 0404, niezawierające kakao lub zawierające < 5% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowicie odtłuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewlaczone	4,22	0,80	8,01
350110	Kazeina	3,19	0,60	-13,00
210690	Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	3,10	0,59	7,82
841181	*Turbiny gazowe o mocy <= 5000 kW (z wyl. silników turbodrzutowych i turbosmigłowych)	2,95	0,56	
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wyl. zawierających biodiesel)	2,49	0,47	3,02
480421	Papier workowy siarczanowy, niebielony, niepowleczony, w zwojach o szerokości > 36 cm (z wyl. wyrobów objętych pozycją 4802, 4803 lub 4808)	2,05	0,39	23,14
190410	Przetwory spożywcze otrzymane przez specznianie lub prażenie zbóż, lub produktów zbożowych, np. płatki kukurydziane	1,78	0,34	12,02

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	--------------------------------------	-------------------

853710	Tablice, szafy i podobne zestawy aparatów, do elektrycznego sterowania lub rozdziалу energii elektrycznej, do napięc <=1000 V	1,10	134,45
480411	Papier siarczanowy na warstwie pokryciowa tektury falistej, niebielony, niepowleczonej, w zwojach o szerokości > 36 cm	1,44	62,06
480421	Papier workowy siarczanowy, niebielony, niepowleczonej, w zwojach o szerokości > 36 cm (z wyl. wyrobów objętych pozycją 4802, 4803 lub 4808)	0,39	23,14
760720	Folia aluminiowa na podłożu, o grubości (z wyl. dowolnego podłoża) <= 0,2 mm (z wyl. folii do wytłoczeń objętych pozycją 3212, ozdób choinkowych z folii)	0,23	12,44
190410	Przetwory spożywcze otrzymane przez specznięcie lub przeniecie zbóż, lub produktów zbożowych, np. płatki kukurydziane	0,34	12,02
190110	*Przetwory dla niemowląt, pakowane do sprzedaży detalicznej, z maki, kaszy, maczki, skrobi lub z ekstraktu słodowego, niezawierające kakao lub zawierające < 40% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowitej odtłuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone; przetwory spożywcze z mleka, kwasnej śmietany, serwatki, jogurtu, kefiru i podobnych towarów objętych pozycjami od 0401 do 0404, niezawierające kakao lub zawierające < 5% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowitej odtłuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone	0,80	8,01
210690	Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	0,59	7,82
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wyl. zawierających biodiesel)	0,47	3,02
330749	*Preparaty do perfumowania lub odświeżania pomieszczeń, włącznie z preparatami zapachowymi stosowanymi w trakcie obrzędów religijnych (z wyl. „agarbatti” i pozostałych preparatów zapachowych, które działają w wyniku spalania)	0,23	0,83
630900	*Odzież używana i dodatki odzieżowe używane, koce i pledy, bielizna domowa i artykuły wyposażenia wnetrz, z dowolnego materiału włókienniczego, włącznie z dowolnym typem obuwia i nakryc głowy, wykazujące widoczne oznaki wykorzystywania i występujące jako towary masowe w belach, workach i podobnych opakowaniach (z wyl. dywanów, pozostałych pokryc podłogowych i tkanin dekoracyjnych)	4,59	-11,97

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
09	KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	46,25	21,35	2,09

06	DRZEWA ZYWE I POZOSTALE ROSLINY; BULWY, KORZENIE I PODOBNE; KWIATY CIETE I LISCIE OZDOBNE	19,57	9,03	118,54
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	13,84	6,39	22,92
12	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓZNE; ROSLINY PRZEMYSLOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	5,04	2,33	127,50
24	TYTON I PRZEMYSLOWE NAMIASKI TYTONIU	3,89	1,80	-25,00
20	PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTALYCH CZESCI ROSLIN	2,94	1,36	20,37
61	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, DZIANE	2,19	1,01	36,22
64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZESCI TYCH ARTYKULÓW	1,70	0,78	255,20
07	WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	1,46	0,68	9,83
95	ZABAWKI, GRY I ARTYKULY SPORTOWE; ICH CZESCI I AKCESORIA	0,76	0,35	88,02

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZESCI TYCH ARTYKULÓW	0,78	255,20
12	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓZNE; ROSLINY PRZEMYSLOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	2,33	127,50
06	DRZEWA ZYWE I POZOSTALE ROSLINY; BULWY, KORZENIE I PODOBNE; KWIATY CIETE I LISCIE OZDOBNE	9,03	118,54
61	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, DZIANE	1,01	36,22
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	6,39	22,92
20	PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTALYCH CZESCI ROSLIN	1,36	20,37
07	WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	0,68	9,83
09	KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	21,35	2,09
24	TYTON I PRZEMYSLOWE NAMIASKI TYTONIU	1,80	-25,00

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
090240	*Herbata czarna (fermentowana) i herbata czesciowo fermentowana, w bezposrednich opakowaniach o zawartosci > 3 kg	42,74	19,73	4,02
060311	*Róże ciete i paki kwiatowe gatunków odpowiednich na bukiety lub do celów zdobniczych, swieze	13,72	6,33	122,76
080440	*Awokado, swieze lub suszone	11,13	5,14	18,15
121190	Rosliny i czesci roslin, włącznie z nasionami i owocami, w rodzaju stosowanych głównie w perfumerii, farmacji lub stosowane do celów owadobójczych, grzybobójczych lub podobnych, swieze lub suszone, nawet krojone, kruszone lub proszkowane (z wyl. korzeni zenszenia, lisci krzewu kokainowego, slomy makowej)	4,03	1,86	117,56
240120	Tyton czesciowo lub całkowicie odzylowany, w inny sposób nieprzetworzony	3,89	1,80	-25,00
200820	Ananasy, przetworzone lub zakonserwowane, nawet zawierające dodatek cukru lub innej substancji słodzącej lub dodatek alkoholu (z wyl. zakonserwowanych cukrem ale nie w syropie, oraz dżemów, galaretek owocowych, marmolad, przecierów i past, otrzymanych w wyniku obróbki cieplnej)	2,87	1,33	23,31
090111	*Kawa (z wyl. palonej i bezkofeinowej)	2,37	1,10	-11,09
060390	*Kwiaty ciete i paki kwiatowe gatunków odpowiednich na bukiety lub do celów zdobniczych, suszone, barwione, bielone, impregnowane lub w inny sposób przygotowane	2,02	0,93	
080262	*Orzechy makadamia, swieze lub suszone, bez lupin	1,97	0,91	82,73
060210	Sadzonki i zrazy, nieukorzenione	1,47	0,68	71,24

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
060311	*Róże ciete i paki kwiatowe gatunków odpowiednich na bukiety lub do celów zdobniczych, swieze	6,33	122,76
121190	Rosliny i czesci roslin, włącznie z nasionami i owocami, w rodzaju stosowanych głównie w perfumerii, farmacji lub stosowane do celów owadobójczych, grzybobójczych lub podobnych, swieze lub suszone, nawet krojone, kruszone lub proszkowane (z wyl. korzeni zenszenia, lisci krzewu kokainowego, slomy makowej)	1,86	117,56
610711	*Kalesony lub majtki, meskie lub chlopiece, z bawelny, dziane	0,61	103,79
060290	Rosliny zywe, włącznie z ich korzeniami, i grzybnia (z wyl. cebulek, bulw, korzeni bulwiastych, pedów podziemnych, koron i kłaczy oraz roslin i korzeni cykorii, nieukorzenionych sadzonek i zrazów, drzew owocowych lub rodzących orzechy, rododendronów, azalii i róż)	0,65	101,71

080262	*Orzechy makadamia, świeże lub suszone, bez lupin	0,91	82,73
060210	Sadzonki i zrazy, nieukorzenione	0,68	71,24
200820	Ananasy, przetworzone lub zakonserwowane, nawet zawierające dodatek cukru lub innej substancji słodzącej lub dodatek alkoholu (z wyl. zakonserwowanych cukrem ale nie w syropie, oraz dżemów, galaretek owocowych, marmolad, przecierów i past, otrzymanych w wyniku obróbki cieplnej)	1,33	23,31
080440	*Awokado, świeże lub suszone	5,14	18,15
090240	*Herbata czarna (fermentowana) i herbata czesciowo fermentowana, w bezpośrednich opakowaniach o zawartosci > 3 kg	19,73	4,02
090111	*Kawa (z wyl. palonej i bezkofeinowej)	1,10	-11,09

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Kenia

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów

No Data Available

Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

No Data Available

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

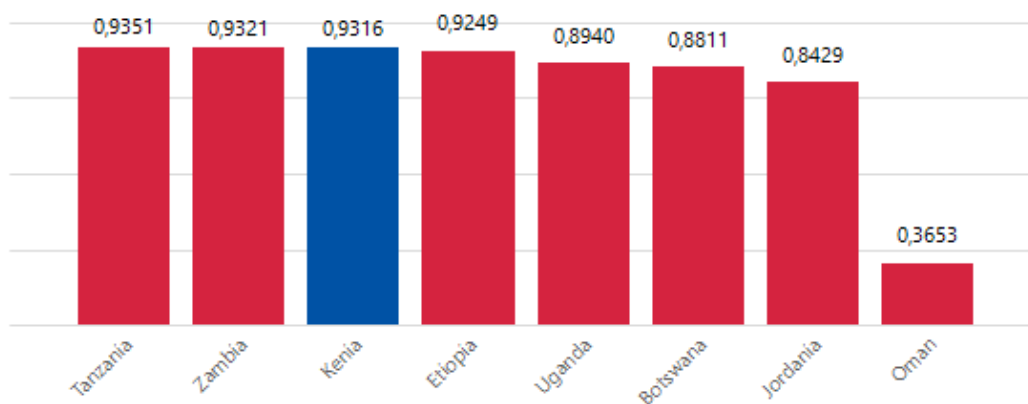
Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Kenia

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Kenia

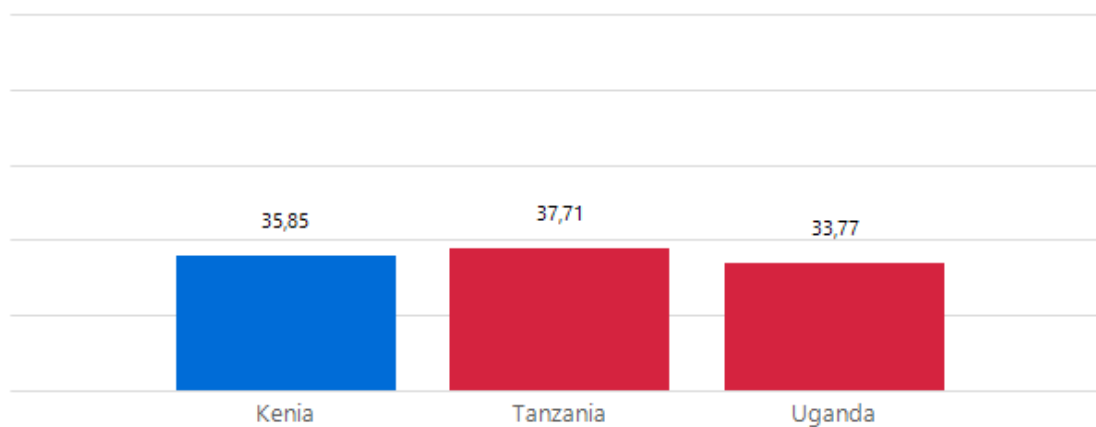


Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów

poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Kenia



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Kenia

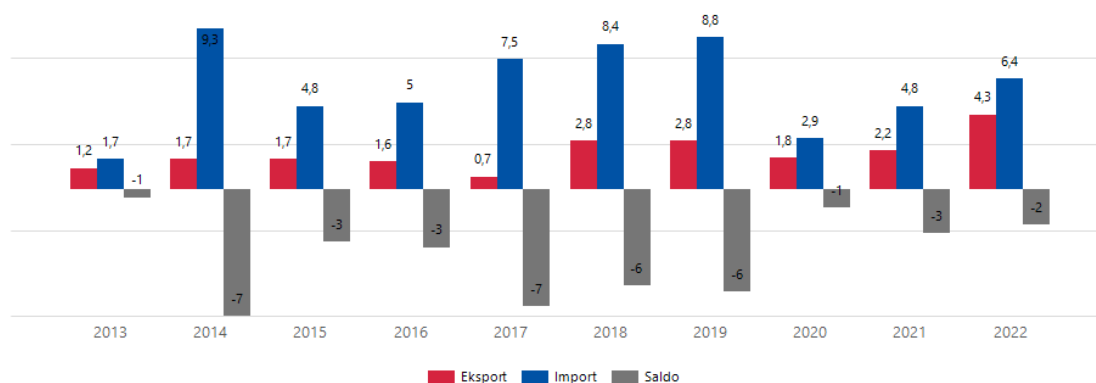
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

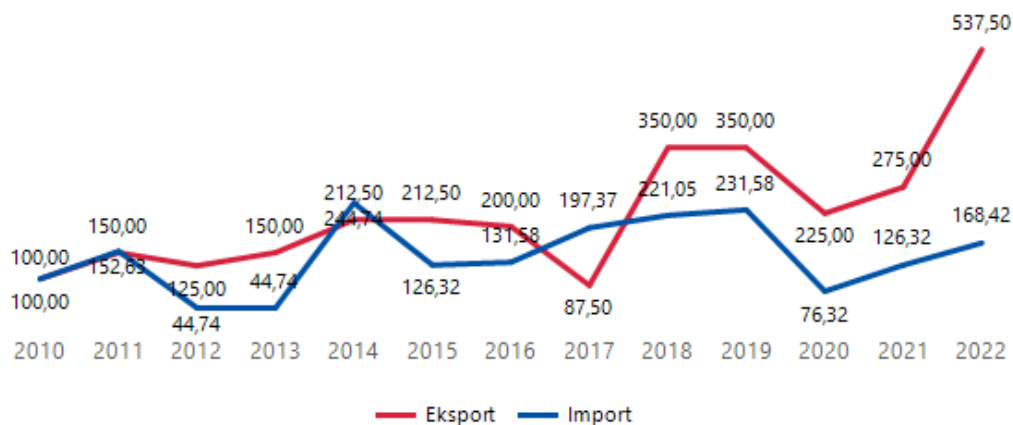
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	1,20	1,70	1,70	1,60	0,70	2,80	2,80	1,80	2,20	4,30
Import	1,70	9,30	4,80	5,00	7,50	8,40	8,80	2,90	4,80	6,40
Saldo	-0,50	-7,40	-3,10	-3,40	-6,80	-5,60	-6,00	-1,10	-2,60	-2,10

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	100,00	150,00	125,00	150,00	212,50	212,50	200,00	87,50	350,00	350,00	225,00	275,00	537,50
Import	100,00	152,63	44,74	44,74	244,74	126,32	131,58	197,37	221,05	231,58	76,32	126,32	168,42

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Balance of Payments

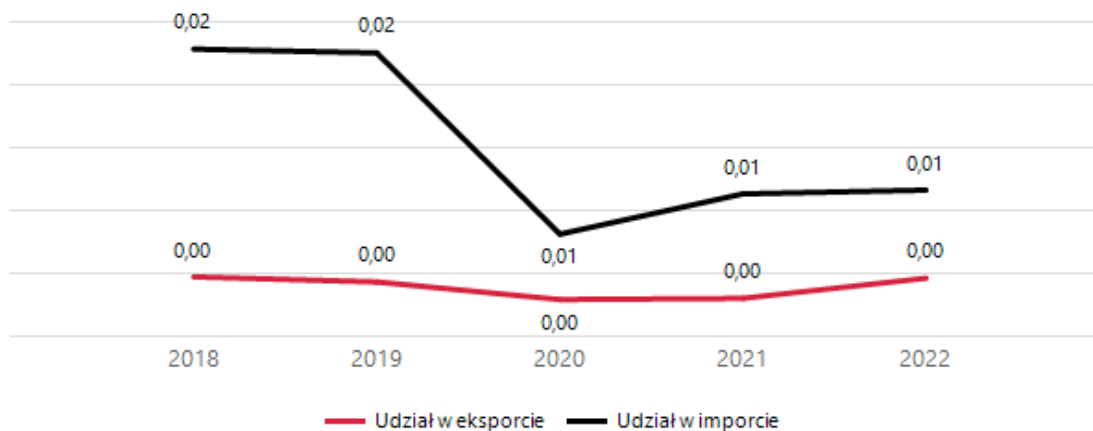
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Balance of Payments

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

No Data Available

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

No Data Available

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

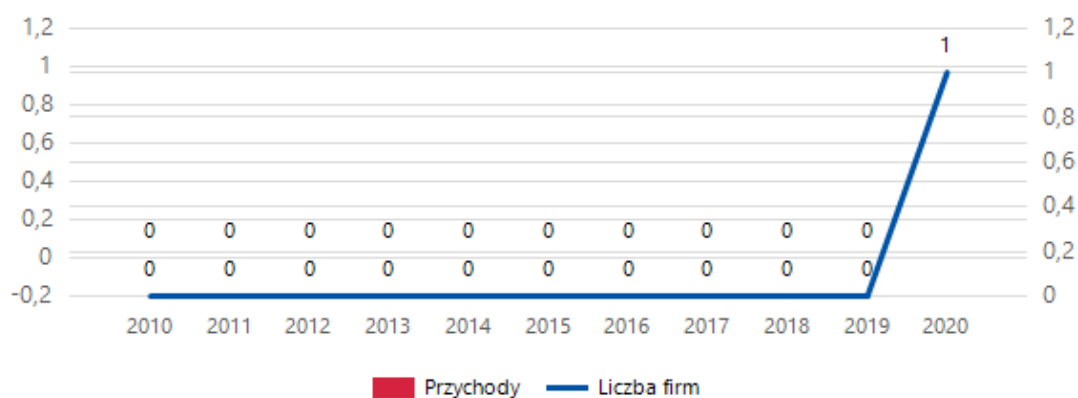
Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reinwestowane zyski	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



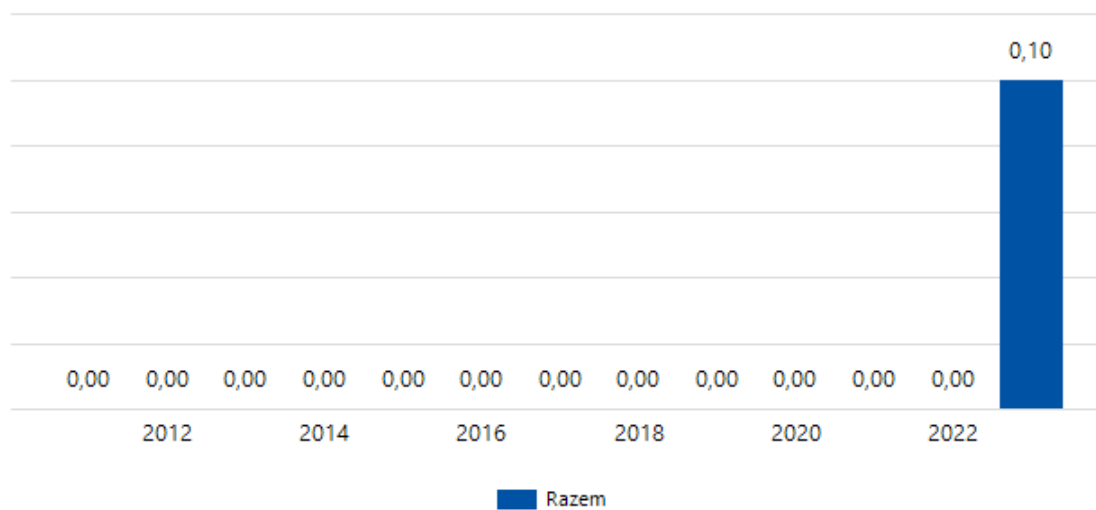
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Przychody	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Reinwestowane zyski	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Dochody od wierzycelności (odsetki)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Razem	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce

No Data Available

No Data Available

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Kenia – Świat i Kenia – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

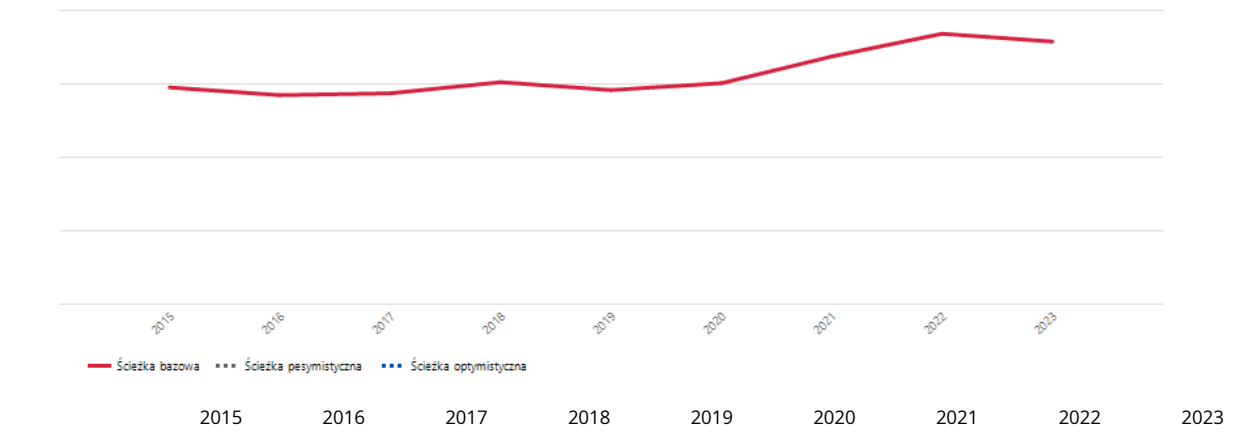
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Kenia

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna									7 158,11
Ścieżka bazowa	5 906,82	5 697,56	5 747,41	6 050,42	5 836,26	6 021,95	6 751,37	7 371,12	7 158,11
Ścieżka pesymistyczna									7 158,11

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

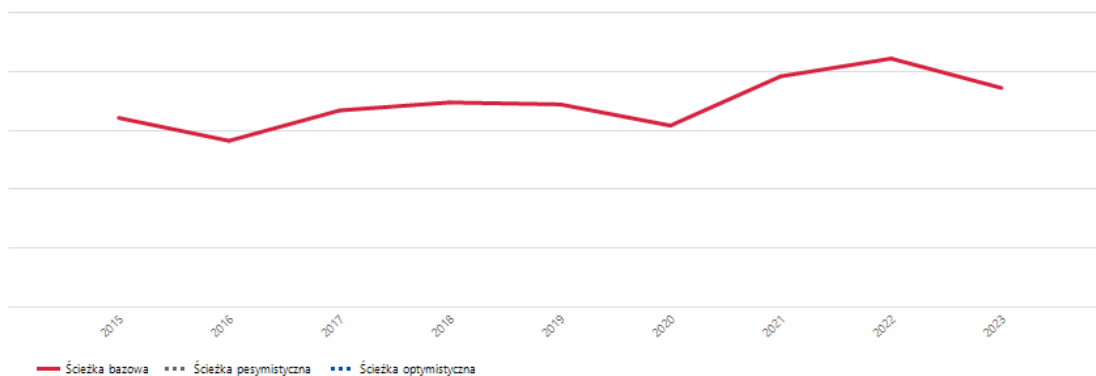
No Data Available

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

No Data Available

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna									18 604,45
Ścieżka bazowa	16 058,04	14 113,44	16 690,20	17 376,72	17 210,00	15 407,44	19 594,12	21 100,88	18 604,45
Ścieżka pesymistyczna									18 604,45

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

No Data Available

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

No Data Available

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Kenia

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]

No Data Available

No Data Available

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Aluminium i wyroby z aluminium	0,26	0,00	-100,00
2	Artykuły drukowane	0,02	0,00	-100,00
3	Budowa i wykończenie budowli	0,73	0,00	-100,00
4	Części do pojazdów (bez silników)	0,24	0,00	-100,00
5	Detergenty	0,00	0,00	-100,00
6	Farmacja i biotechnologia	0,27	0,00	-100,00
7	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	0,04	0,00	-100,00
8	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	0,65	0,00	-100,00
9	Kosmetyki	0,31	0,00	-100,00
10	Maszyny rolnicze i ich części	0,21	0,00	-100,00

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Detergenty	0,00	0,00	0,00
2	Artykuły drukowane	0,02	0,00	-0,02
3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	0,04	0,00	-0,04
4	Maszyny rolnicze i ich części	0,21	0,00	-0,21
5	Części do pojazdów (bez silników)	0,24	0,00	-0,24
6	Aluminium i wyroby z aluminium	0,26	0,00	-0,26
7	Farmacja i biotechnologia	0,27	0,00	-0,27
8	Kosmetyki	0,31	0,00	-0,31
9	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	0,65	0,00	-0,65
10	Budowa i wykończenie budowli	0,73	0,00	-0,73

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Aluminium i wyroby z aluminium	0,26	0,00	-100,00
2	Artykuły drukowane	0,02	0,00	-100,00
3	Budowa i wykończenie budowli	0,73	0,00	-100,00
4	Części do pojazdów (bez silników)	0,24	0,00	-100,00
5	Detergenty	0,00	0,00	-100,00

6	Farmacja i biotechnologia	0,27	0,00	-100,00
7	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	0,04	0,00	-100,00
8	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	0,65	0,00	-100,00
9	Kosmetyki	0,31	0,00	-100,00
10	Maszyny rolnicze i ich części	0,21	0,00	-100,00

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	0,62	0,00	-0,62
2	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	0,65	0,00	-0,65
3	Pozostała żywność	0,66	0,00	-0,66
4	Budowa i wykończenie budowli	0,73	0,00	-0,73
5	Wyroby chemiczne	0,88	0,00	-0,88
6	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	0,95	0,00	-0,95
7	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	1,06	0,00	-1,06
8	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	1,51	0,00	-1,51
9	Papier, tektura, celuloza	2,52	0,00	-2,52
10	Odzież gotowa i dodatki modowe	5,03	0,00	-5,03

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]

No Data Available

No Data Available

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

No Data Available

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

No Data Available

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.